

Rapport 2025

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise



Notre raison d'être

Faciliter l'accès à une activité professionnelle autonome et sécurisée, en accompagnant les travailleurs indépendants dans un cadre éthique, solidaire et durable, tout en contribuant positivement à la communauté et à l'environnement.

Nos valeurs

Proximité

Transparence

Coopération

Convivialité

Bienveillance

La société

AWARE PORTAGE est une société par Actions Simplifiée (SAS) de Portage Salarial, créée le 15 septembre 2021, dont les associés sont :

- Alexandre WEBER (le président)
- David FICHAUX (directeur financier)



Alexandre



David

Début 2026, la société compte **28 collaborateurs portés + 1 alternante (marketing et communication) + 2 intervenantes externes (Directrice des opérations, Responsable marketing)** pour la gestion administrative. Elle n'a **pas de lien de subordination** avec les collaborateurs portés. Ils ont la liberté de faire leurs propres choix (client, mission, salaire etc...).

Les consultants proposent, via la structure, des **prestations intellectuelles** à leurs clients (pas de matière première et pas de produit fini). Nos métiers gravitent autour de l'IT mais nous avons la possibilité d'élargir notre offre à d'autres secteurs (RH, com, Marketing, commercial, etc...).

AWARE PORTAGE garantit la protection sociale tout en proposant un accompagnement administratif, comptable et juridique et **se rémunère grâce à des frais de gestion appliqués à la facturation mensuelle** de chaque consultant.

Dans la suite de ce document, nous parlerons parfois de portés. Ce sont les indépendants que nous accompagnons. Quand nous faisons mention de collaborateur, nous parlons alors des portés + des membres de l'équipe administrative.



Convention des Entreprises pour le Climat



Entre mai 2024 et mars 2025, AWARE PORTAGE a participé à la Convention des Entreprises pour le climat. Alexandre WEBER et Gaëlle DURIS ont participé à 6 sessions de 2 jours pendant lesquelles des experts sont venus nous sensibiliser aux enjeux de demain et nous expliquer qu'en tant qu'entreprise nous avons une responsabilité. Ce cursus incite à repenser nos modèles économiques pour les rendre robustes, soutenables et respectueux du vivant.

Accompagnés par des Coach-facilitateurs, nous avons rédigé notre CAP 2034 et notre feuille de route pour répondre à la question :

"Et si AWARE PORTAGE devenait au niveau local animateur d'une communauté d'indépendants dont la vocation est de permettre d'adresser ensemble des projets régénératifs ?"

Vous pouvez retrouver l'ensemble de cette feuille de route ici : [Feuille de route AWARE PORTAGE](#)



Qu'est ce que la RSE apporte à AWARE PORTAGE ?

- Anticiper l'évolution de notre monde et travailler la stratégie de l'entreprise en accord
- Conformité aux réglementations
- Contribuer au bien-être, à la protection de l'environnement et à des pratiques commerciales plus éthiques
- Se différencier des autres sociétés



Qu'est ce que la RSE apporte aux collaborateurs ?

- Pérennité des emplois
- Renforcement de la cohésion d'équipe
- Donner du sens à ce que l'on fait



“ Les mots d’Alexandre

« Sauver la planète ? Ce n'est pas mon combat. Soyons lucides : la Terre nous survivra. Elle a traversé des extinctions massives, perdu 95 % de son vivant et s'en est toujours remise. Elle est résiliente par nature ; nous ne le sommes pas encore.

Je ne suis pas un militant de l'environnement, ni un adepte du retour à la bougie. Mon moteur, c'est l'entrepreneuriat. Mon obsession, c'est de bâtir, de faire croître mes projets et de protéger ceux qui m'accompagnent.

Anticiper les fluctuations du monde, c'est garantir nos emplois et nos modèles de demain. Pour que AWARE traverse les prochaines décennies, nous devons devenir des précurseurs. Je vous propose de transformer cette contrainte environnementale en un levier d'innovation et de robustesse. L'avenir appartient à ceux qui regardent le monde tel qu'il est, pas tel qu'ils voudraient qu'il reste. »



CAP 2034 - Rédigé en 2025 pendant la CEC

En 2034, AWARE PORTAGE a mis en place des communautés locales autonomes sur leurs choix et leur stratégie. Ces groupes favorisent l'accompagnement collaboratif, l'information et la formation à de nouveaux métiers.

Ces structures locales, maillées sur le territoire national, ont permis à AWARE PORTAGE de grandir tout en gardant ses valeurs familiales de proximité et de transparence. Ces différents groupes sont capables d'interagir afin d'augmenter la robustesse de nos activités.

AWARE PORTAGE contribue à la redistribution et à la diffusion de ses valeurs environnementales et sociales ainsi que de la valeur économique qu'elle génère.

Chaque consultant est guidé par les questions sociales et environnementales dans le choix de son client et dans l'orientation de ses missions. Ils favorisent les acteurs locaux et vertueux.

Ils sont engagés dans des actions qui ont du sens et qui agissent en faveur du vivant et de leur avenir. Ils sont capables de construire ensemble de nouveaux projets innovants et autoportés à visée régénérative.

AWARE PORTAGE leur apporte tout le soutien nécessaire dans la mise en place de leurs projets.

Les collaborateurs apprécient les moments de partage proposés par la société. Ils sont épanouis et sereins.





ISO 26000

Afin d'évaluer notre démarche RSE et formaliser notre plan d'actions, nous avons suivi les lignes directrices de l'ISO 26000. Cette **norme internationale** pour la RSE s'applique pour tous types d'organisations, quelle que soit leur taille ou leur localisation. L'ISO 26000 n'est ni certifiante, ni une norme de système de management. **Elle permet aux entreprises de structurer leur démarche RSE et les encourager à aller au-delà du respect de la loi, qui reste un devoir fondamental.**

En suivant cette norme, il s'agit pour nous d'évaluer aujourd'hui notre maturité RSE sur 7 questions centrales et construire notre plan d'actions :

- **La Gouvernance.**
- **Les Droits de l'Homme**
- **Les conditions de travail**
- **L'Environnement**
- **La loyauté des pratiques**
- **Les consommateurs**
- **Le développement local**



Puisque AWARE PORTAGE ne propose que des prestations intellectuelles à leurs clients, la société n'a pas de consommateurs, nous avons pris le parti d'écarter cette question centrale de notre rapport.

Nous avons conscience de ne pas être en mesure de pouvoir nous améliorer sur l'intégralité de ces questions centrales. C'est pourquoi, nous avons fait des choix et fixé des priorités, selon les considérations suivantes :

- 1) La réalisation d'un diagnostic en suivant 6 questions centrales, et en écartant certains domaines d'action tout en justifiant nos choix.
- 2) La construction d'un plan d'actions visant à prioriser les domaines d'actions et impacts ayant une grande importance pour le développement durable.
- 3) L'élaboration de ce rapport en préservant les niveaux appropriés de transparence.

C'est la seconde année que nous rédigeons un rapport RSE.



Cartographier les parties prenantes

Cartographier les parties prenantes permet d'**identifier les acteurs clés** et de mieux **comprendre leur influence** sur l'entreprise. Cela aide à aligner la stratégie RSE avec leurs attentes, rendant les actions plus pertinentes et efficaces. En hiérarchisant les parties prenantes, l'entreprise peut **prioriser les enjeux et anticiper les risques**. Une communication ciblée améliore le dialogue et la confiance, évitant ainsi les conflits.

INTERNE

- Les collaborateurs portés
- Le personnel administratif
- Les stagiaires
- Les familles des collaborateurs
- Les prospects

LES PARTENAIRES

- Les intermédiaires / clients
- Les membres de la CEC Haut de France
- Oser la RSE

EDUCATION & FORMATION

- Organismes de formation
- Ecoles
- OPCO

LES ACTEURS POLITIQUES

- FEPS
- Législateurs

LES FOURNISSEURS

- Espaces de coworking
- DRH Partner (Paie, social, juriste)
- Outils informatiques
- Les lieux pour nos événements
- Les goodies
- Leasing de voiture et vélo
- WiiSmile (CE)

LES CLIENTS

- ADEO / Leroy Merlin
- Décathlon
- La voix du Nord
- Nexity
- Carrefour
- ...

LES ASSOCIATIONS

- Action contre la Faim
- Le Shift Project
- Team for the planet
- Ligue de Protection des oiseaux
- La bouquinerie du Sart
- La ligue contre le cancer
- Zero waste France
- ...

LES POUVOIRS PUBLICS & FINANCES

- URSSAF & Impôts
- Médecine du travail
- AFNOR
- ADEME
- Banques
- Assurances
- ...



Cartographier les parties prenantes

Une fois ces acteurs repérés, la norme ISO 26000 nous invite à échanger régulièrement avec eux et, dans certains cas, à les associer à notre comité RSE. Nous avons donc défini quatre niveaux de dialogue, adaptés à leur degré d'implication et à la priorité à initier les échanges avec elles :

- **Gérer attentivement** : développer leur compréhension et, si besoin, les intégrer au comité RSE car ils participent aux décisions.
- **Répondre à leurs besoins** : entretenir un lien régulier via des réunions, sondages ou visites pour renforcer leur soutien.
- **Informers** : partager les résultats, les impacts et les délais du projet à travers des réunions ou forums ouverts.
- **Prendre en considération** : écouter leurs attentes, répondre à leurs préoccupations et nourrir leur compréhension.

Répondre à leurs besoins :

Les clients et intermédiaires des portés
Les prospects
Partenaires (Oser la RSE)

Gérer attentivement :

Portés
Stagiaires et alternants
Personnel administratif

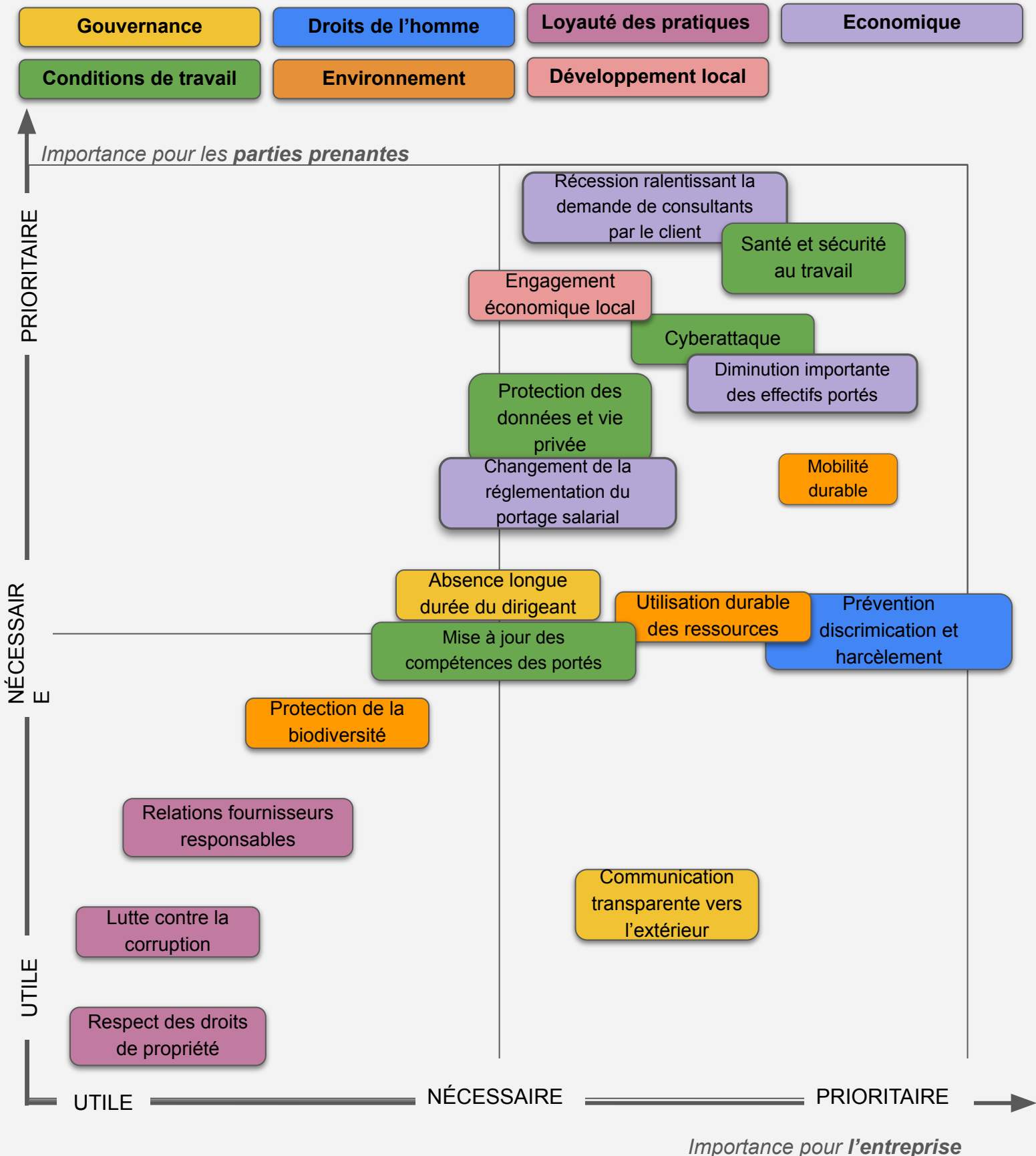
Prendre en considération :

Les familles des collaborateurs
Fournisseurs d'outils digitaux, d'évènement d'entreprise, de goodies, de leasing, d'espace de coworking.
Banques et Assurances
Organismes de formation / OPCO
Ecoles
Médecine du travail
Associations
Législateurs
URSSAF & Impôts
AFNOR / ADEME

Informers :

Les membres de la CEC
FEPS
Les anciens collaborateurs
DRH Partner

Une matrice de matérialité est un outil stratégique qui permet à une entreprise d'identifier et de hiérarchiser les enjeux les plus importants pour elle et pour ses parties prenantes. Elle a été définie avec le dirigeant et 2 collaborateurs portés.





Notre diagnostic RSE

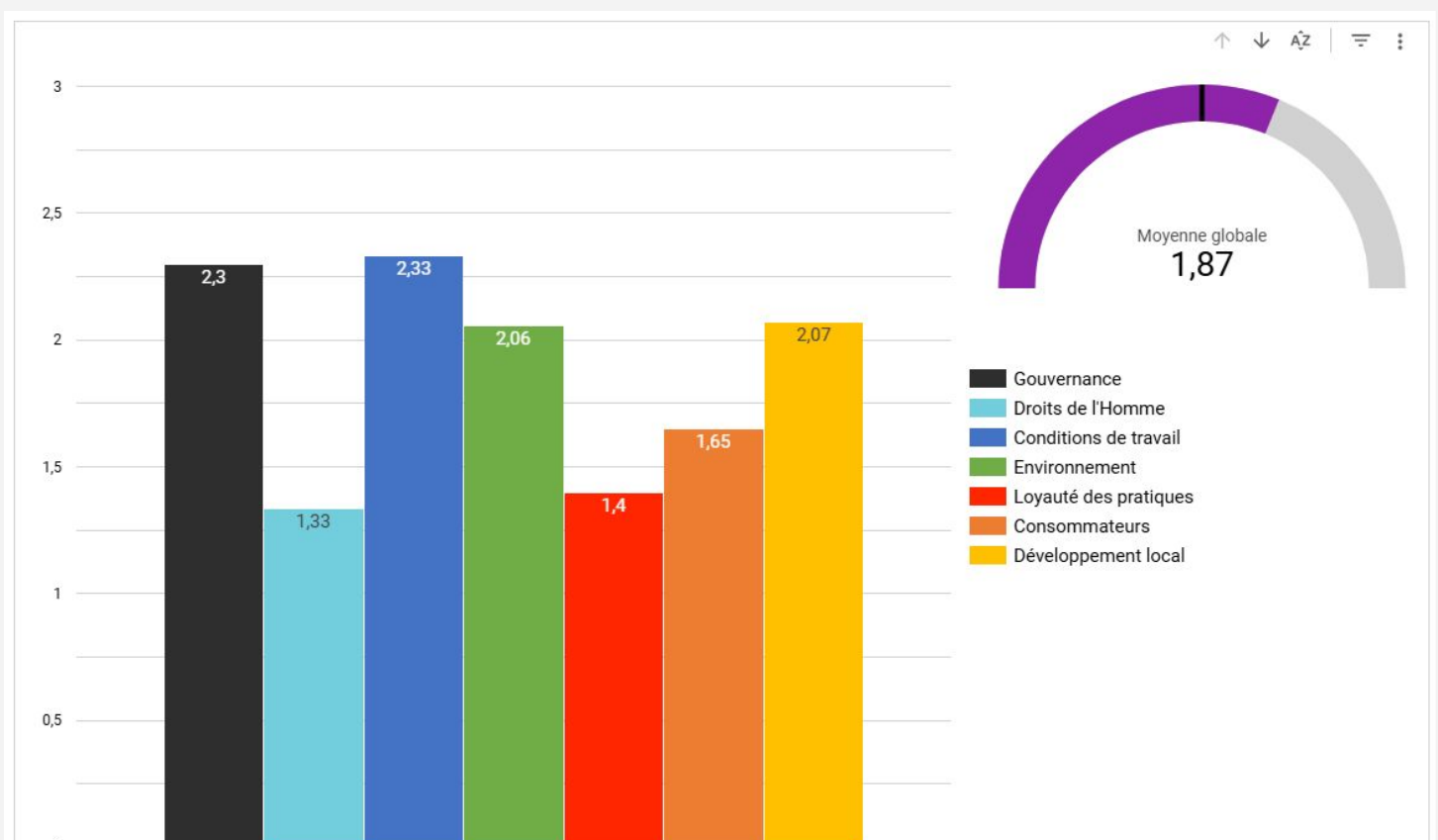
Le diagnostic RSE, en suivant l'ISO 26000, a pour but d'**évaluer la maturité de notre entreprise par rapport à 7 questions centrales**, en s'interrogeant sur comment l'entreprise répond à chacun des domaines d'actions et quels engagements ont déjà été réalisés au cours des 2 dernières années. **L'enjeu futur est de savoir comment augmenter les performances de notre entreprise et réduire nos impacts négatifs.**

Pour chacune des questions qui nous étaient posées, nous avons 4 possibilité de réponse :

- 0 = Aucune action concrète
- 1 = Réflexion ou démarches informelles
- 2 = Actions partiellement mises en œuvre ou non formalisées
- 3 = Démarche structurée, formalisée et suivie

Cette évaluation a été **réalisée par 5 personnes** selon ses connaissances des actions RSE réalisées par l'entreprise, et sa perception par rapport aux questions centrales : le dirigeant, la directrice des opérations, la responsable com' et marketing, et 2 portés membres du comité Impacts et Innovations.

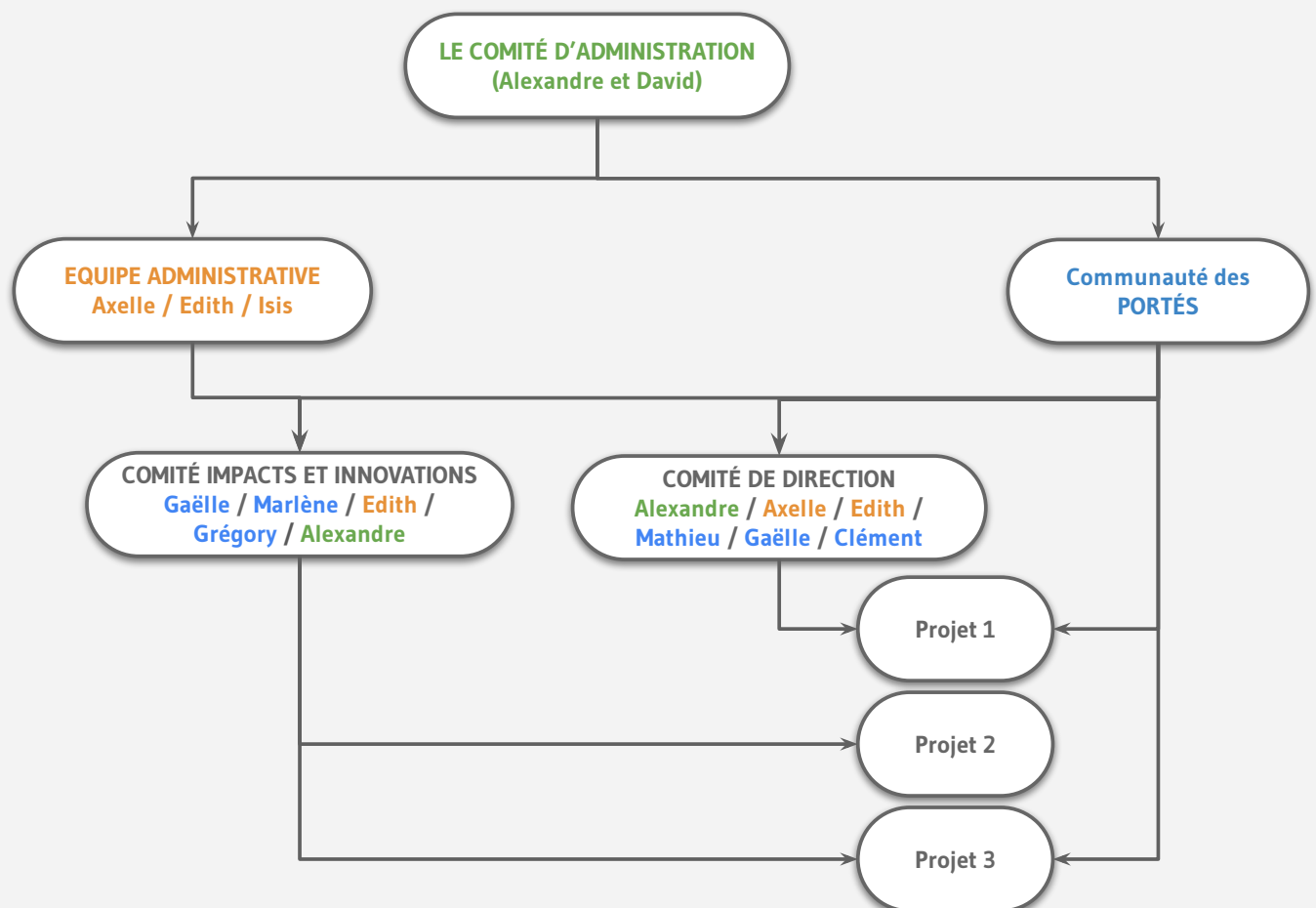
Cette **évaluation est donc subjective** mais chaque notation a été justifiée et permet d'avoir une première évaluation de nos engagements. Chaque note en dessous de 1,5/3 correspond donc à un axe de travail auquel il nous faudra répondre avec des actions appropriées et prioriser selon nos capacités au cours des 12 prochains mois.





La gouvernance de l'organisation

La gouvernance RSE désigne la manière dont une entreprise intègre la responsabilité sociale, environnementale dans ses décisions et sa gestion. Elle repose sur des principes de transparence, d'éthique et de dialogue avec les parties prenantes. Une bonne gouvernance garantit que les engagements pris sont respectés et alignés avec les objectifs de développement durable.



Chez AWARE PORTAGE, nous fonctionnons en **Holacratie**. C'est un mode de gouvernance qui remplace la hiérarchie traditionnelle par une organisation plus horizontale et décentralisée. Au lieu d'un management pyramidal, les décisions sont prises au sein de cercles autonomes, où chaque membre a un rôle clair et défini. Ce modèle favorise l'**agilité**, la **transparence** et la **responsabilité individuelle**, en donnant plus d'**autonomie aux collaborateurs**. Les décisions ne sont pas prises par un chef, mais émergent de la collaboration et de règles prédéfinies.

Chaque comité est composé de collaborateurs et de personnes de l'équipe administrative. Chaque comité pilote des projets avec l'aide des collaborateurs qui veulent s'impliquer. **La charte des comités** explique en détail le mode d'organisation.

Les collaborateurs sont régulièrement **sollicités grâce à des questionnaires** pour prendre part aux décisions de l'entreprise. A l'issue, les résultats sont partagés, ainsi que les décisions liées.



Comité Impacts et Innovations

Le comité Impacts et Innovations est en charge de piloter la stratégie RSE de l'entreprise. Il joue un rôle clé dans l'intégration des enjeux sociaux, environnementaux et éthiques au sein des activités. Il est central dans la définition de la stratégie d'entreprise. Voici ses principales missions :

→ Accompagner sur la définition de la stratégie de l'entreprise

Il établit les objectifs RSE alignés avec la vision de l'entreprise et les attentes des parties prenantes.

→ Suivre et mesurer l'impact des actions RSE

Il met en place des indicateurs de performance (KPI) pour évaluer les avancées en matière de développement durable, diversité ou éthique.

→ Encourager l'innovation responsable

Il identifie et promeut des pratiques innovantes pour améliorer l'impact social et environnemental des produits, services et processus.

→ Sensibiliser et engager les collaborateurs

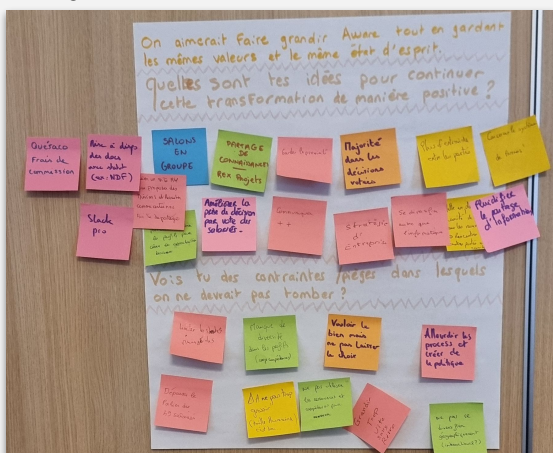
Il organise des formations, événements et initiatives pour impliquer les employés dans des actions qui ont du sens.

→ Assurer la conformité et la transparence

Il veille au respect des réglementations et favorise une communication transparente sur les engagements et résultats RSE.



Amélioration continue



Tous les ans les collaborateurs sont interrogés via des **questionnaires de satisfaction** ou pendant un **atelier du Séminaire** qui a lieu une fois par an ou pendant les **entretiens annuels** pour savoir ce qui peut être amélioré chez AWARE PORTAGE.

Cette proximité et cette transparence permettent de définir des actions à mener.

Communication transparente

En mars 2025, nous avons décidé de rendre publique notre feuille de route CEC (voir [ici](#)).

Nous communiquons sur nos valeurs, nos ambitions et nos actions sur les réseaux sociaux et sur notre site internet.

Le rapport RSE 2024 a été communiqué uniquement en interne contrairement à celui ci que nous avons tenu à rendre public.



[ACCUEIL](#) • [PORTAGE SALARIAL](#) • [QUI SOMMES NOUS ?](#) ▾ • [CONTACT](#) • [in](#)

Notre **AVENTURE À LA CEC** : un déclic, pour une direction claire !

Entre mai 2024 et mars 2025, nous avons participé à la **Convention des Entreprises pour le Climat**. Cette expérience a été un **électrochoc**. Elle nous a confrontés, remués, et surtout, elle a profondément changé notre façon de voir notre rôle en tant qu'entreprise.

Guidés par des coachs-facilitateurs, nous avons imaginé le **futur d'Aware Portage à l'horizon 2034**, en répondant à une question qui nous habite depuis :

*"Et si **AWARE PORTAGE** devenait, au niveau local, animateur d'une communauté d'indépendants dont la vocation est de permettre d'adresser ensemble des projets régénératifs ?"*

Ce questionnement a tracé une feuille de route ambitieuse : favoriser la création de communautés locales d'indépendants, autonomes, **engagées**, et tournées vers l'accompagnement, la transmission, et la mise en action sur des métiers et projets qui répondent **aux enjeux écologiques et sociaux** d'aujourd'hui — et surtout, de demain.

Notre feuille de route

Nos **VALEURS** : au coeur de ce que l'on veut construire avec toi !

Proximité


Que tu aies besoin d'un conseil, d'un coup de main sur l'administratif ou simplement d'échanger, on est toujours là.

Bienveillance


On t'écoute, on te soutient, on veille à ce que tu sois bien dans ton parcours.

Confiance


Transparence rime avec confiance. On te dit tout : frais de gestion, projets, et décisions. Rien n'est caché, tu sais exactement comment ça fonctionne.

Convivialité


L'on sait qu'on travaille mieux quand l'ambiance est régulière et agréable.

Coopération


Partager ses connaissances, ses expériences, c'est la clé. On favorise les échanges entre les membres de la communauté.

Voir la page complète [ici](#)

Lors de notre séminaire annuel en septembre nous avons repartagé la stratégie de l'entreprise.

Notre prochain objectif de communication est de rendre plus visibles notre démarche RSE à l'extérieur de l'entreprise.





Auto-diagnostic

Pour rappel, pour chacune des questions qui nous étaient posées, nous avons 4 possibilité de réponse :

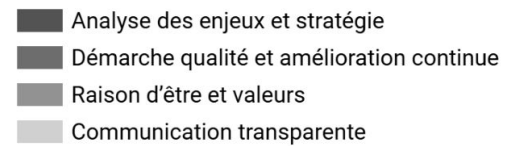
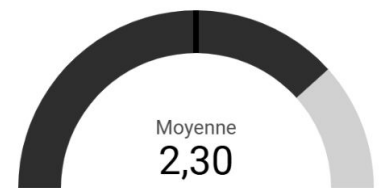
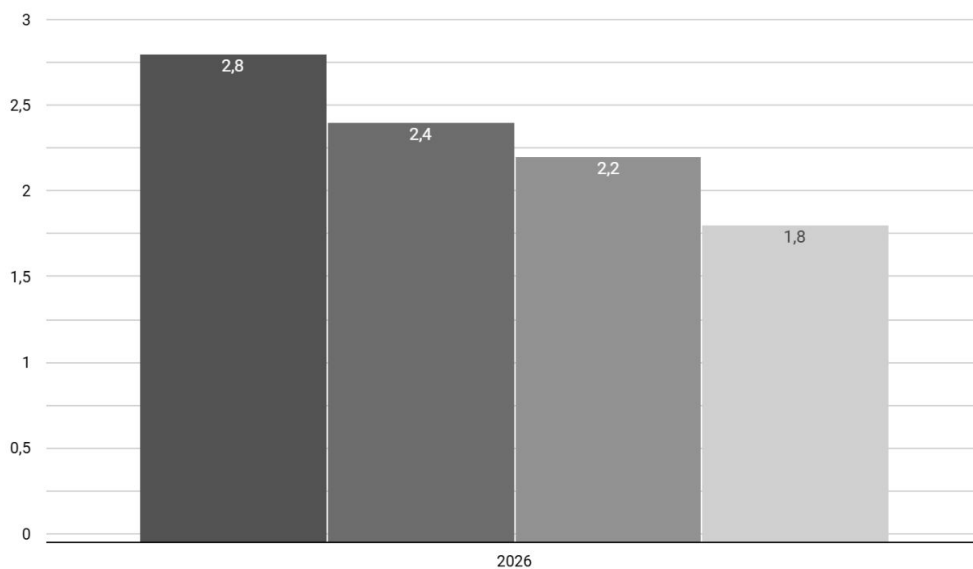
0 = Aucune action concrète

1 = Réflexion ou démarches informelles

2 = Actions partiellement mises en œuvre ou non formalisées

3 = Démarche structurée, formalisée et suivie

Plus d'explications sur le fonctionnement de l'auto-diagnostic [page 10](#).



 ACTIONS

Objectifs		Date	Etat
Création du comité Impacts et Innovations. Son rôle est défini et communiqué. Il est en charge de piloter la stratégie RSE de l'entreprise.	Une documentation explique les rôles du comité. Elle est accessible à l'ensemble des collaborateurs.	2025	
	Le comité Impacts et Innovations est constitué d'au moins de 3 collaborateurs.	2025	
Suivi des KPI liés à la stratégie RSE	Le comité Impacts et Innovations a créé un questionnaire pour récupérer les données nécessaires au suivi des KPI auprès des collaborateurs.	2025	
	Un document de suivi des KPI existe et est mis à jour tous les ans	2025	
La stratégie RSE de l'entreprise est partagée	Un rapport RSE existe et a été validé par le comité Impacts et Innovations + le dirigeant (ce document !)	2025	
	Communiquer sur notre stratégie RSE sur notre site internet.	2025	
	Le rapport RSE de 2025 doit être communiqué en interne mais aussi en externe. Il doit être accessible sur notre site internet.	2026	A FAIRE
	Co-crédation de la charte AWARE et communication de celle-ci pour agir sur l'engagement de nos portés. Ce document aura pour effet l'acceptation du collaborateur à la trajectoire de l'entreprise.	2025/2026	A FAIRE
	80% des collaborateurs sont en accord avec la stratégie de la société.	2027	
Collaboration avec les parties prenantes	Échanger avec les parties prenantes pour connaître leurs besoins de façon à identifier des synergies	2027	A FAIRE



Les droits de l'Homme

Les entreprises doivent respecter les droits fondamentaux des individus dans leurs activités et leur chaîne de valeur. Pour AWARE PORTAGE cela se traduit par :

- Un **devoir de vigilance** de façon à identifier, prévenir et traiter les impacts négatifs de ses activités sur les droits de l'homme, y compris dans sa chaîne d'approvisionnement.
- **Promouvoir l'égalité des chances** et à **éviter toute forme de discrimination** liée au genre, à l'origine ethnique, au handicap, etc.
- Le **respect des droits des travailleurs** (liberté syndicale, conditions de travail justes, lutte contre le travail forcé et le travail des enfants).
- L'**accès à un recours** afin que les victimes d'abus puisse faire valoir leurs droits.



Gouvernance

AWARE PORTAGE a organisé les élections du CSE mais l'absence de volontaire n'a pas permis sa création. Il n'existe pas de charte éthique à ce jour mais un projet est en cours.



Egalité des chances

En portage salarial, il n'est pas possible d'intégrer n'importe quel collaborateur. Il y a un certain nombre de prérequis :

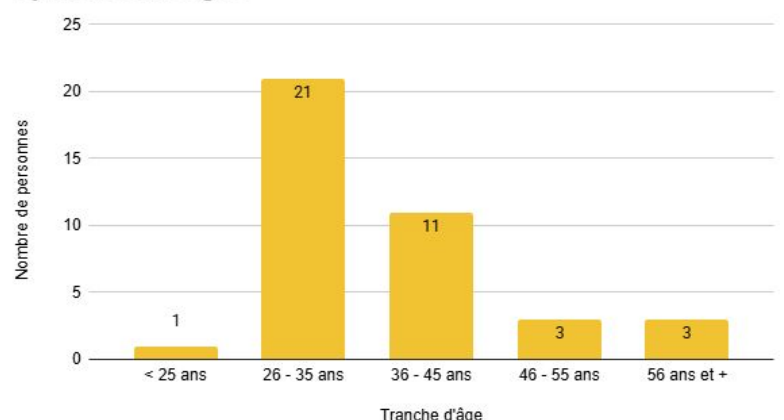
- être autonome dans la gestion de sa carrière et dans la recherche de mission,
- avoir fait au moins 2 ans d'études supérieures OU avoir une expérience de 3 ans dans un poste similaire,
- avoir un métier qui est autorisé pour réaliser du portage salarial.

Il n'existe pas non plus de grille de salaire. Chaque collaborateur négocie lui même son Taux Journalier Moyen et se paye le salaire dont il a besoin et choisi les montants en fonction du chiffre d'affaire qu'il réalise. Il n'y a donc pas de jour de congés à proprement parlé puisqu'il n'est pas rémunéré par son client lorsqu'il ne travaille pas. Cependant, le collaborateur ne doit pas travailler plus de 229 jours par an.

En 2025, AWARE PORTAGE a intégré 3 personnes en alternance sur des rôles administratifs.

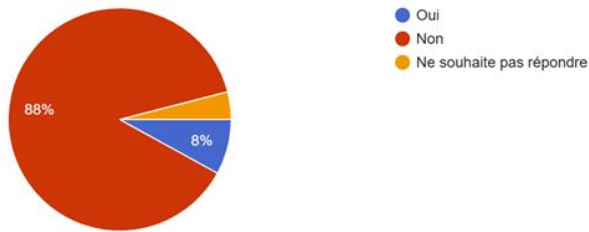
Au 1er janvier 2026, 34% des collaborateurs portés sont des femmes (contre 33% en 2025). A noter qu'en 2023, il y a 24 % des emplois dans les professions du numérique occupés par des femmes ([INSEE](#)). Au sein du comité de direction, il y a 3 hommes et 3 femmes.

Pyramide des âges



As-tu été victime ou témoin de **comportements déplacés** (sexisme, racisme, etc.) au sein d'AWARE en 2025 ?

25 réponses



En 2025, deux collaborateurs ont déclaré avoir été victimes ou témoins de comportements inappropriés.

Les modalités de collecte de cette information ne nous ont pas permis de disposer d'éléments de contexte suffisants pour analyser précisément les situations signalées. Conscients de cette limite, nous prévoyons de renforcer notre dispositif de remontée et de traitement des signalements afin de mieux comprendre les situations rencontrées et d'y apporter une réponse adaptée.

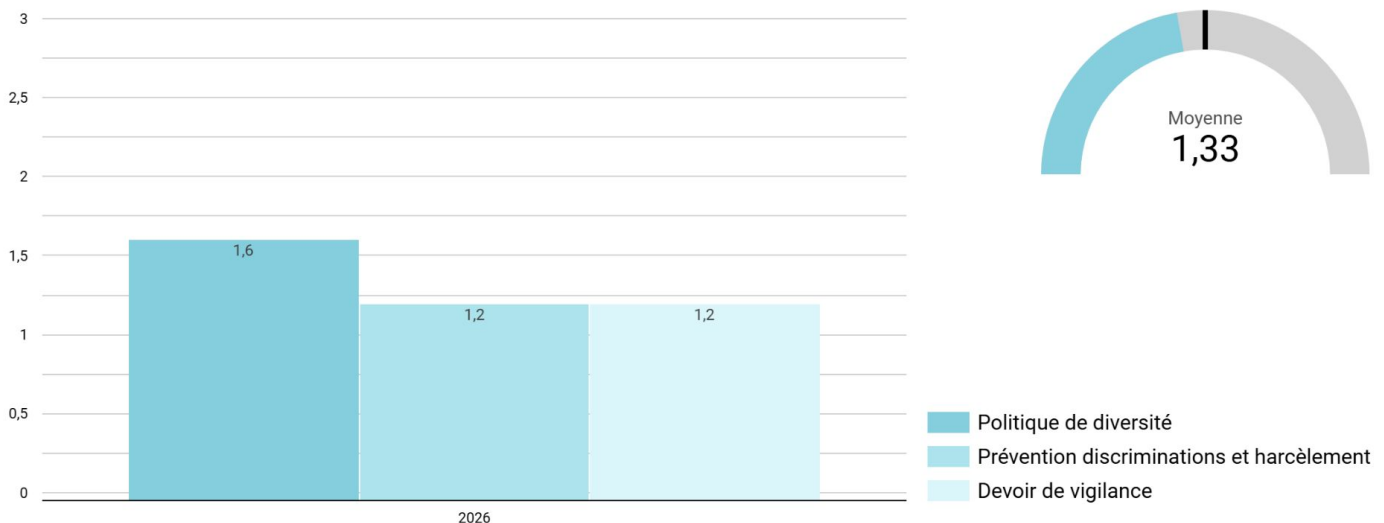
Par ailleurs, plusieurs actions de prévention et d'accompagnement ont été identifiées afin de sensibiliser les équipes, de favoriser un environnement de travail respectueux et de garantir un soutien approprié aux personnes concernées si de telles situations venaient à se reproduire.

Auto-Diagnostic

Pour rappel, pour chacune des questions qui nous étaient posées, nous avons 4 possibilité de réponse :

- 0 = Aucune action concrète
- 1 = Réflexion ou démarches informelles
- 2 = Actions partiellement mises en œuvre ou non formalisées
- 3 = Démarche structurée, formalisée et suivie

Plus d'explications sur le fonctionnement de l'auto-diagnostic [page 10](#).



Nous voulons traiter les enjeux de "prévention des discriminations et de harcèlement" et le "devoir de vigilance" en priorité en 2026.

 ACTIONS

Objectifs		Date	Etat
Prévenir les situations à risque	Créer un règlement intérieur pour définir les règles de l'entreprise. Le collaborateur doit le signer.	2026	A FAIRE
	Faire un atelier pour sensibiliser les collaborateurs sur le harcèlement ou les discriminations	2027	A FAIRE
Renforcer notre dispositif de remontée et de traitement des signalements afin de mieux comprendre les situations rencontrées et d'y apporter une réponse adaptée	Définir la procédure en cas de discrimination ou de non respect des droits de l'Homme	2026	A FAIRE
	Communiquer auprès des collaborateurs sur cette procédure (HUB)	2026	A FAIRE
	Définir un référent diversité et inclusion dans l'organisation	2026	A FAIRE
	Améliorer notre questionnaire de récolte des données auprès des collaborateurs pour savoir si la personne est victime ou témoin, avoir un contexte (coworking, afterwork, échanges écrits, ...)	2026	A FAIRE



Relations et conditions de travail

La catégorie "Relations et conditions de travail" de l'ISO 26000 vise à garantir un environnement de travail sain, sécurisé et équitable. Elle inclut le respect du droit du travail, le dialogue social, et la protection sociale des employés. Elle insiste sur la santé et la sécurité au travail, ainsi que sur la prévention des risques professionnels.

L'ISO 26000 encourage aussi le développement des compétences et l'égalité des chances. Enfin, elle favorise un équilibre entre vie professionnelle et personnelle pour améliorer le bien-être des travailleurs.



Santé

AWARE PORTAGE propose une prévoyance santé qui se déclenche au bout d'un mois d'arrêt de travail. La prévoyance prévoit, selon certains critères : un capital décès, une rente d'éducation, une rente handicap, une indemnité journalière, une rente invalidité.



Plan d'épargne retraite et Plan d'épargne entreprise

Elle met à disposition si le collaborateur le souhaite un Plan d'Épargne Retraite et un Plan d'Épargne Entreprise qui est abondé avec le compte d'activité du collaborateur.



Sécurité et environnement de travail

Puisque la société n'a pas de locaux, aucun poste de travail n'est proposé par la société. Aucune règle de sécurité n'est donc nécessaire.

Les collaborateurs peuvent acheter tout le matériel nécessaire à la bonne ergonomie de leur poste de travail en télétravail avec leur compte d'activité. Un accompagnement pour la reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH) est réalisé par l'entreprise et permet de débloquent des aides financières pour avoir un poste de travail adapté.



Formations des collaborateurs

AWARE PORTAGE a mis en place un **Plan de Développement des Compétences (PDC)** pour accompagner les collaborateurs dans l'obtention de financement pour réaliser des formations. Grâce à l'aide des OPCO, les collaborateurs peuvent profiter de formations pour améliorer leurs compétences ou découvrir de nouveaux métiers.

En 2025, ce sont 5 collaborateurs qui ont profités de ce plan.



Risque de précarité en cas d'absence de mission

En portage salarial, les portés restent indépendants sans lien hiérarchique et doivent à ce titre trouver eux même leurs missions.. Bien qu'AWARE PORTAGE accompagne sur la recherche de mission, il est possible qu'un collaborateur ne trouve pas de mission. S'il n'a pas récupéré l'ensemble de son Chiffre d'affaire en salaires, il peut utiliser le C.A. disponible sur son compte d'activité pour continuer à se verser un salaire. En cas d'absence longue durée de mission, le collaborateur peut demander une rupture conventionnelle et bénéficier du chômage.



Poste de travail des collaborateurs

Les portés peuvent acheter tout le matériel nécessaire à la pratique de leur métier dans les meilleures conditions grâce à partir de leur chiffre d'affaire en déclarant des notes de frais. Des aides sont proposées pour les collaborateurs ayant une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH)



Suivi des collaborateurs

Quand un porté rejoint la société, il est accompagné d'un porté plus ancien dans la société que l'on appelle "**relais**". Cette personne est le contact privilégié pour répondre aux questions les plus simples, l'aider à faire les saisies de son pointage mensuel, ...

Lors de la recherche de mission, **AWARE PORTAGE peut donner des conseils** sur la mise en forme du CV, la négociation du TJM, la préparation à un entretien d'embauche, ...

Pendant la mission et si le porté le souhaite, il peut être accompagné par AWARE PORTAGE lors des **suivis de mission** avec le client.

L'équipe administrative est joignable pour répondre à toutes les questions des collaborateurs. Nos outils d'échanges collaboratifs permettent aussi à toute la communauté de pouvoir y répondre.

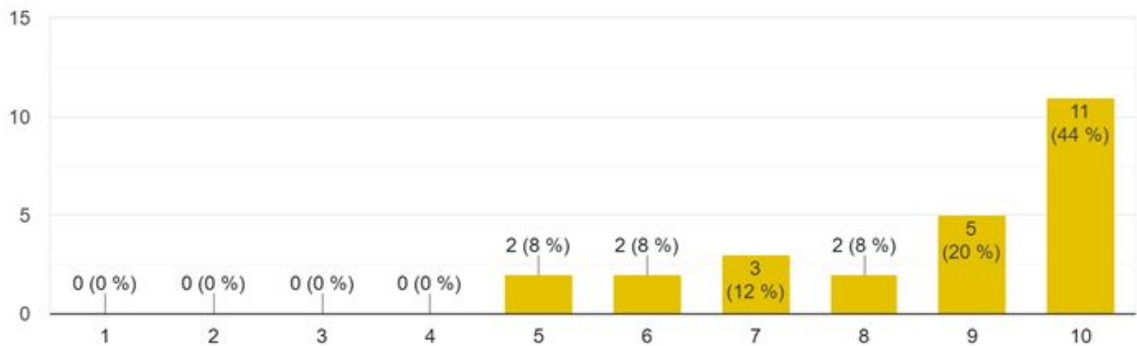


Satisfaction des collaborateurs

Tous les ans la satisfaction collaborateur est mesurée via un questionnaire auquel 25 personnes ont acceptées de répondre (taux de participation de 89,2%).
Voici les résultats au 1er janvier 2026 :

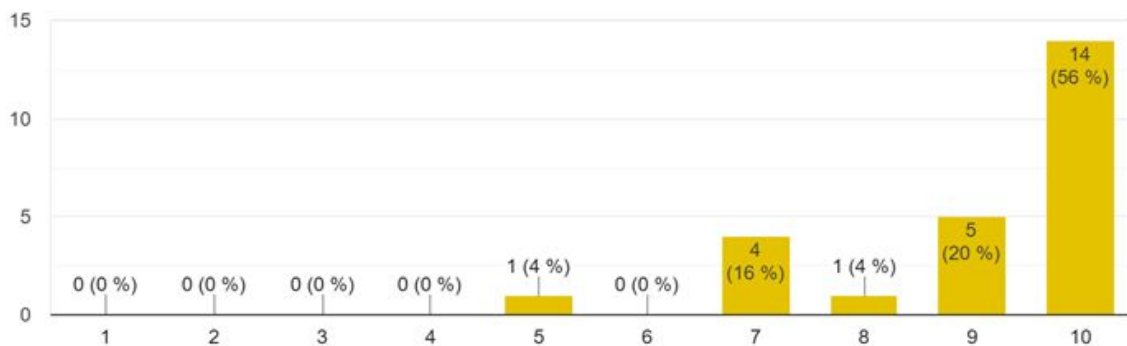
Comment évalues-tu **l'écoute et l'accompagnement** de l'équipe interne d'AWARE ?

25 réponses



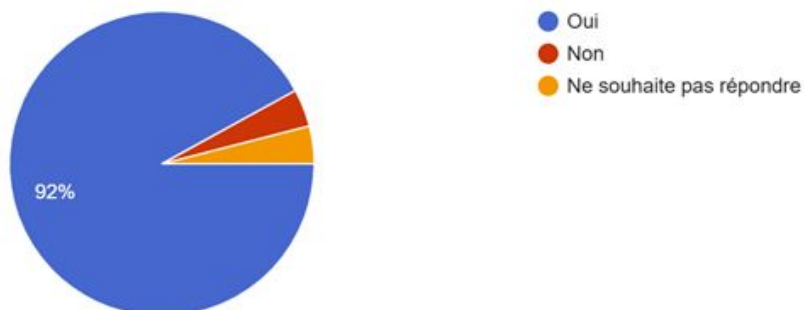
Comment évalues-tu la **réactivité** de l'équipe interne pour répondre à tes demandes ?

25 réponses



Est ce que tu **recommanderais** AWARE à ton entourage professionnel ?

25 réponses





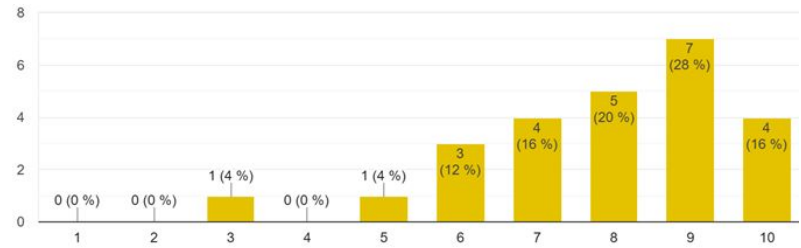
Sensibilisation aux enjeux de demain

Nous voulons accompagner nos consultants à comprendre l'évolution de notre monde et du marché afin qu'ils puissent anticiper les changements de notre environnement, l'impact qu'ils auront sur leur travail et l'impact positif que leur travail peut avoir sur leur environnement.

Sur une échelle de 1 à 10, à quel point te sens tu **concerné(e)** par l'évolution de notre monde (sociétale, économique et environnementale) ?

Dans cette question, nous entendons par "se sentir concerné" : être touché(e) personnellement, professionnellement ou émotionnellement par les évolutions du monde, avoir le sentiment que ces changements ont ou auront un impact sur ta vie ou celle des autres, ressentir l'envie ou le besoin de t'y intéresser, d'en parler ou d'agir.

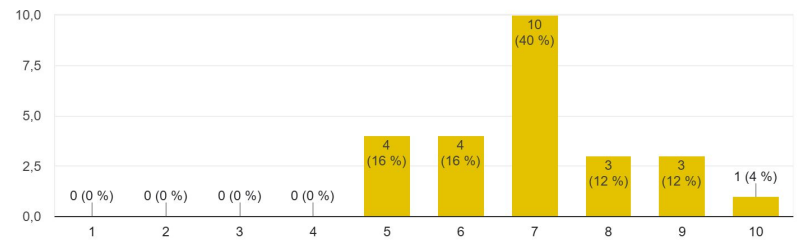
25 réponses



Sur une échelle de 1 à 10, comment évalues-tu ton **niveau d'information** sur l'évolution de notre monde (sociétale, économique et environnementale) ?

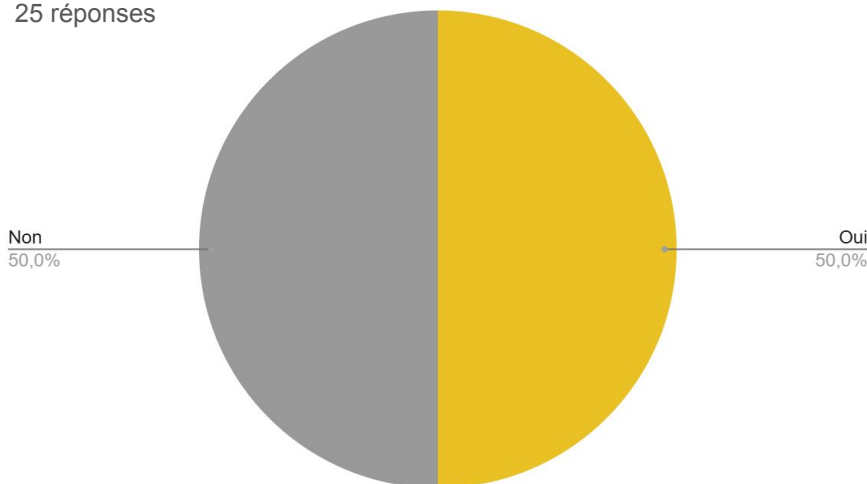
Dans cette question, nous entendons par "niveau d'information" : avoir accès à des sources d'information variées, connaître les grands enjeux actuels, comprendre les faits et leurs implications, se sentir en mesure de se forger une opinion.

25 réponses



En 2025, as-tu participé à des initiatives à impact positif (environnement, social, solidaire, ...) proposées par AWARE ?

25 réponses





Auto-Diagnostic

Pour rappel, pour chacune des questions qui nous étaient posées, nous avons 4 possibilité de réponse :

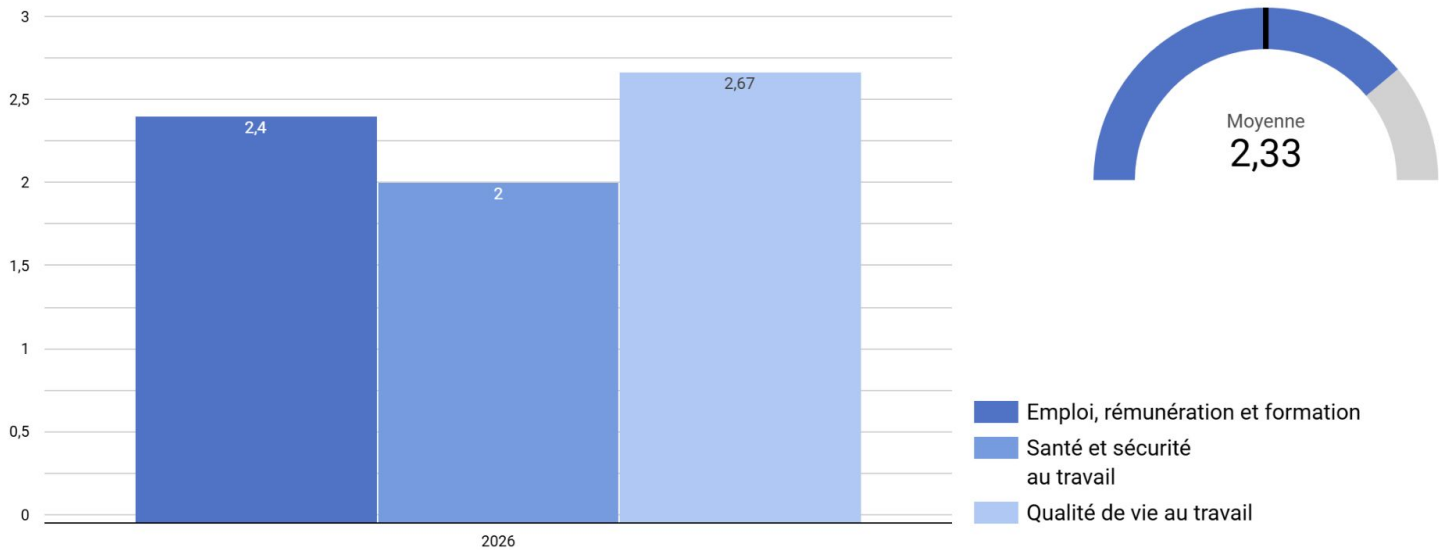
0 = Aucune action concrète

1 = Réflexion ou démarches informelles

2 = Actions partiellement mises en œuvre ou non formalisées

3 = Démarche structurée, formalisée et suivie

Plus d'explications sur le fonctionnement de l'auto-diagnostic [page 10](#).





ACTIONS

Objectifs		Date	Etat
Identifier les problèmes liés aux conditions de travail	Mesurer tous les ans au travers du questionnaire de satisfaction des collaborateurs ou des entretiens s'ils ne rencontrent pas de problèmes liés aux conditions de travail	2026	A FAIRE
Accompagner les collaborateurs sur le développement de leurs compétences et sur leur employabilité	Former des collaborateurs pour qu'ils prennent en charge une partie des responsabilités actuelles du dirigeant en s'assurant que ces personnes sont motrices pour véhiculer les valeurs de l'entreprise	2026	
	Mise en place du plan de développement des compétences et animation de celui-ci. L'ensemble des aides de l'OPCO doivent être utilisées	2026	
	Proposer des formations pour évoluer vers de nouveaux métiers / de nouvelles compétences	2026	
	Ouvrir le recrutement à d'autres métiers pour favoriser les passerelles	2025	
	Proposer des missions aux collaborateurs sur des projets vertueux créés par la communauté AWARE	2034	A FAIRE
Garantir la sécurité et la santé des collaborateurs	Mettre en avant le matériel nécessaire à l'ergonomie d'un bon poste de travail sur le Hub	2026	A FAIRE
	Communiquer sur les aides financière RQTH sur le Hub	2026	A FAIRE

Environnement

La catégorie "Environnement" de l'ISO 26000 couvre les responsabilités des organisations vis-à-vis de leur impact écologique.

Nous avons conscience de nos dépendances aux ressources. Pour réaliser nos métiers, nous avons impérativement besoin d'ordinateur portable et de téléphone portable. Côté énergie il est nécessaire d'avoir de l'électricité et du carburant pour les déplacements des collaborateurs chez leurs clients.

La prise de conscience de l'impact environnemental de la société sur l'environnement est récente (mai 2024 avec la CEC). A travers nos métiers, nous n'avons pas de lien direct avec la biodiversité mais grâce à notre participation à la CEC nous avons identifié un grand nombre d'actions en faveur de l'environnement.

BILAN CARBONE

En 2025, nous avons réalisé notre premier bilan carbone en autonomie grâce à une portée qui voulait s'essayer à l'exercice en autodidacte. Il n'est donc pas certifié. Néanmoins il nous permet d'en tirer des enseignements. Voici le résultat :



66,13 tCO2e

Total



2,28 tCO2e

Par collaborateur



0,03 tCO2e

Par 1k€ de revenu



66,13 tCO2e

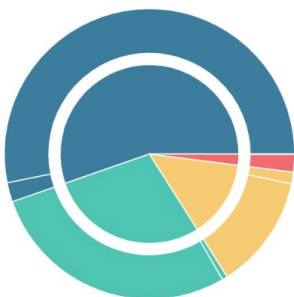
Par année



Team for the Planet

2,11 tCO2e

Total des émissions compensées



● Intrants ● Immobilisations ● Déplacements ● Numérique

CATEGORIES	TCO2E	TOTAL %
✗ Intrants	36.59	55.33
Services financiers	35.17	53.19
Matières	1.42	2.14
✗ Immobilisations	18.96	28.68
Véhicules	18.57	28.08
Mobilier	0.39	0.59
Bâtiments / parking	0.01	0.01
✗ Déplacements	9.26	14.00
Trajets domicile - travail	8.41	12.72
Déplacements professionnels	0.85	1.28
✗ Numérique	1.32	2.00
Numérique physique	1.29	1.95
Numérique virtuel	0.03	0.04



LES ENSEIGNEMENTS DU BILAN CARBONE

53% de nos émissions sont liées à du service (gestion opérationnelle, comptable, RH, Marketing & com', CE...). La législation nous empêche d'avoir des salariés qui ne sont pas des portés dans les effectifs. Ils sont donc tous prestataires et doivent être inclus en tant que intrant de type service financier. Cela représente 25% de notre bilan carbone.

2% des émissions sont liées au numérique (achat de matériel + plateforme Google + hébergement site web). Nous pensions que l'impact numérique aurait été important.

14% des émissions sont liés à des déplacements professionnels. C'est l'un des leviers d'action les plus importants.

28% des émissions sont liées à notre service de leasing de voiture électrique.

La société a l'ambition de grossir dans les prochaines années de façon à assurer une certaine robustesse. Par conséquent il est fort probable que les émissions carbone augmentent dans les prochaines années. D'autant plus que le service de leasing de voiture électrique fonctionne et incite les collaborateurs à abandonner leur voiture diesel et essence.

A noter que, 67% de nos sont liées directement aux actions/choix des portés (achat de matériel, voiture en leasing, déplacement pro, CE...). Nous ne pouvons donc pas agir directement dessus.

La réalisation d'un bilan carbone demande un temps trop conséquent pour l'apport de valeur ajoutée. C'est surtout un levier. Par conséquent, nous ne referons probablement pas cet exercice en 2027.



Dividendes climat

Grâce à ses dons à Team For The Planet, AWARE PORTAGE a récupéré des dividendes climats.



Team for the Planet

En 2025, mon placement chez
Team for the Planet a permis d'éviter :

2,11

Tonne(s) de CO₂ 

Un Français émet 9 tonnes de CO₂/an en moyenne.
L'objectif des accords de Paris est de 2 tonnes/an.

 Team for the Planet



Numérique responsable

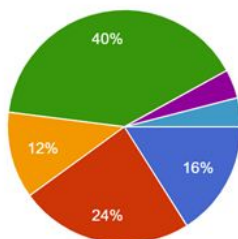
Le numérique représente environ 2% de notre bilan carbone. Pour autant nous en avons fait une priorité dans notre feuille de route CEC car nous avons conscience que les ressources utilisées dans le numérique sont rares et limitées.

Nous aimerions que les collaborateurs utilisent plus longtemps leur ordinateur et téléphone portable : 4 ans pour un téléphone et 7 ans pour un ordinateur. Nous aimerions aussi que leurs achats soient plus responsables.

25 collaborateurs ont acceptés de répondre au questionnaire. (taux de participation de 89,2%).

Depuis combien de temps utilises-tu ton **ordinateur professionnel** (même si tu l'avais déjà avant ton arrivée chez AWARE PORTAGE) ?

25 réponses

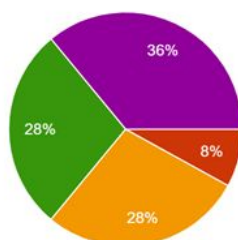


- Je ne possède pas d'ordinateur pro
- Moins de 1 an
- Entre 1 et 3 ans
- Entre 3 ans et 5 ans
- Entre 5 ans et 7 ans
- Plus de 7 ans

5% des collaborateurs ont le même ordinateur depuis 7 ans.

Depuis combien de temps utilises-tu ton **téléphone portable** ? (même si tu l'avais déjà avant ton arrivée chez AWARE PORTAGE)

25 réponses



- Je n'ai pas de téléphone portable
- Moins de 1 an
- Entre 1 et 2 ans
- Entre 2 ans et 4 ans
- Plus de 4 ans

28,5% des collaborateurs ont le même téléphone depuis 4 ans.

En 2025, sur les 7 collaborateurs ayant acheté du matériel, 2 ont pris en compte des critères d'achat responsable (matériel reconditionné, appareil à faible consommation énergétique, réparabilité, recyclage fin de vie, marque engagée et éthique, ...)



En 2025, nous avons créé un atelier de sensibilisation sous forme d'escape game. Il a été joué pendant le séminaire.

Nous avons proposé de participer à la fresque du numérique : 3 collaborateurs ont participé.

Nous avons aussi partagé un document pour lister les sites internet d'achat de matériel reconditionné ou de réparation.

Déplacement des collaborateurs

Nos déplacements professionnels représentent **14% de nos émissions carbone**. C'est un levier d'action essentiel pour réduire notre impact.

L'entreprise propose un **service de location de voiture électrique et de vélo électrique** (leasing).

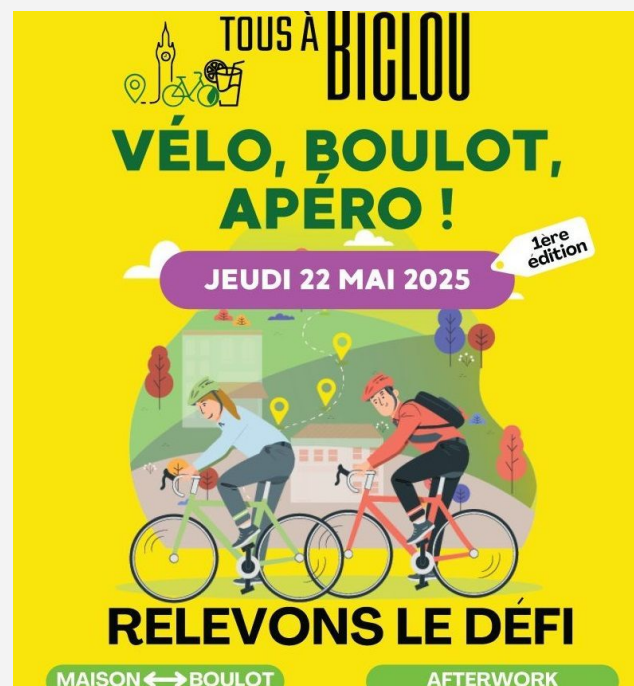
L'entreprise rembourse à 50% les abonnements en transport en commun à partir du compte d'activité comme le veut la loi.

Nous aimerions que 50% des collaborateurs utilisent des modes de transport responsable en 2028. Nous les avons questionné pour connaître leurs habitudes :

Mode de déplacement	Nombre de collaborateurs	Résultat
Marche	1	Objectif : 50% en 2028 27,3%
Vélo / Trottinette	2	
Transports en commun	3	
Voiture électrique	5	72,7%
Voiture hybride	4	
Voiture diesel	5	

4 collaborateurs sont en full télétravail.

TOUS A BICLOU



AWARE PORTAGE fait parti de l'association "Tous à Biclou" qui est constitué de plusieurs entreprises de la CEC. Son objectif est d'organiser des événements pour inciter les collaborateurs à utiliser le vélo pour aller au travail.

Le 22 mai 2025, l'association a organisé un événement sur la métropole Lilloise. Chaque personne qui allait au travail en vélo se voyait offrir un verre pendant un afterwork dédié dans un bar partenaire.

A l'issu de l'expérience, au moins 4 collaborateurs ont utilisé leur vélo pour se rendre au travail pendant l'été.



Dons de l'entreprise

L'entreprise a réalisé un don de 1000€ à la Convention des Entreprises pour le Climat en 2025.

Elle a aussi participé financièrement à l'événement "Tous à Biclou" pour un montant de 500€.



Dons des collaborateurs

L'entreprise a mis en place un service qui permet aux collaborateurs d'effectuer un don à partir de leur compte d'activité tous les mois. Ils récupèrent la part déductible des impôts dans les 2 semaines qui suivent. Les associations sont sélectionnées par le comité Impacts et Innovations. En 2025, il y a eu 1290€ de dons de la part des collaborateurs.

A qui ?	Montant
Action contre la Faim	170 €
Ligue de Protection des Oiseaux	120 €
La Bouquinerie du Sart	290 €
Ligue contre le cancer	190 €
Zero waste France	310 €
Les soldats du sourire	210 €



ACTION CONTRE LA FAIM

Depuis sa création, AWARE PORTAGE participe au challenge connecté Action Contre La Faim. L'objectif de ce jeu est double pour notre entreprise :

- Nous souhaitons soutenir Action contre la Faim, un acteur majeur de la lutte contre la faim dans le monde
- Nous te proposons aussi aux collaborateurs de se mettre en mouvement (course, vélo, marche), de se sensibiliser tout en passant un bon moment tous ensemble !



LA JOURNEE DES ALLIES DE LA CEC

La CEC a organisé une journée pour permettre aux entreprises d'embarquer de nouveaux collaborateurs n'ayant pas vécu le parcours de la CEC. AWARE PORTAGE a ainsi pu faire vivre un extrait de ce parcours à la directrice des opérations et 2 portés volontaires. C'était une vraie réussite qui nous aide aujourd'hui à transformer la société en étant alignés.





THE WEEK

8 collaborateurs dont 4 portés ont participé à cette expérience de sensibilisation au travers de 3 vidéos d'une heure et on a regardé la crise climatique en face, sans détour mais avec espoir. C'est un moment fort que l'on vit en groupe pour comprendre les enjeux actuels, partager nos ressentis et surtout, imaginer ensemble des solutions concrètes pour construire un futur qui donne envie !

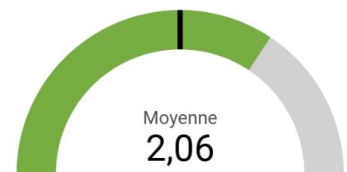
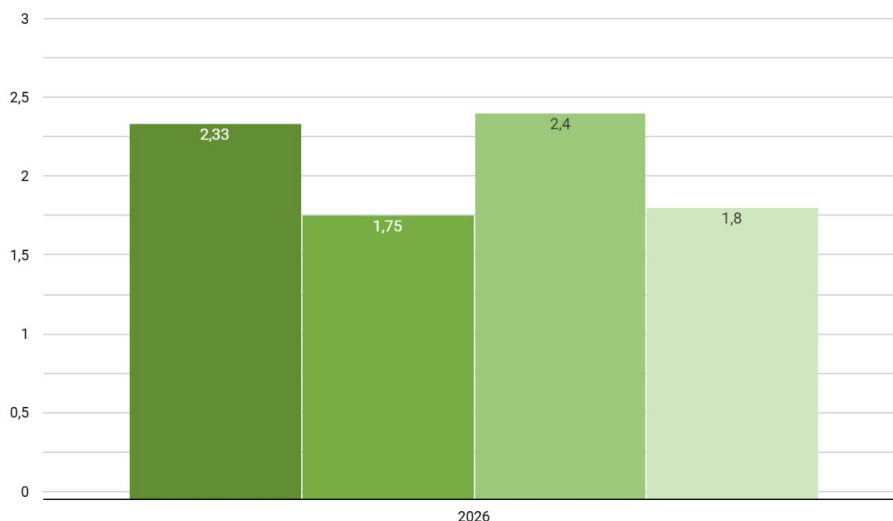



Auto-Diagnostic

Pour rappel, pour chacune des questions qui nous étaient posées, nous avions 4 possibilité de réponse :

- 0 = Aucune action concrète
- 1 = Réflexion ou démarches informelles
- 2 = Actions partiellement mises en œuvre ou non formalisées
- 3 = Démarche structurée, formalisée et suivie

Plus d'explications sur le fonctionnement de l'auto-diagnostic [page 10](#).



- Prévention de la pollution
- Utilisation durable des ressources
- Lutte contre le changement climatique
- Protection de la biodiversité



ACTIONS

Objectifs		Date	Etat
Sensibiliser les collaborateurs sur les changements (sociaux, environnementaux, etc.) impactants le monde actuel	Faire un atelier de sensibilisation, d'ouverture ou des challenges d'entreprise	2025	(The week, ACF) 
	Communiquer régulièrement sur des tips, des actions concrètes ou des belles actions pour encourager le positif	2025	 (sur Gchat)
Inciter à travailler pour des clients vertueux	Pouvoir mesurer l'impact des missions de façon à inciter à travailler pour des acteurs vertueux ou avoir des missions vertueuses	2027	
	Récompenser / féliciter / communiquer autour des missions les plus vertueuses	2028	A FAIRE
Inciter à réduire les déplacements ou proposer des déplacements durables	Communiquer sur les dispositifs de leasing de voiture électrique	2025	
	Mettre en place le service de leasing vélo et en faire bénéficier au moins 1 collaborateur	2026	
	Etudier la possibilité de mettre en place de forfait mobilité durable	2026	A FAIRE
Faire des dons avec la société pour agir sur l'environnement et la biodiversité	Mettre en place un système de don mensuel par les collaborateurs via le compte d'activité	2025	
	Proposer des associations en faveur du vivant et de la biodiversité	2025	
	Mesurer tous les ans la quantité de dons	2026	
	20 000€ de don par an	2029	
Inciter les collaborateurs à garder leur PC/téléphone le plus longtemps possible	Mettre en place les stickers avec l'année d'achat ou de fin de vie minimum souhaité.	2026	A FAIRE
	Inciter à acheter du matériel reconditionné et donner une liste des sites internet	2026	



Loyauté des pratiques

La catégorie "Loyauté des pratiques" de l'ISO 26000 traite de l'éthique et de l'intégrité dans les relations d'une organisation avec ses parties prenantes. Elle encourage la lutte contre la corruption, la concurrence déloyale et les pratiques abusives dans les affaires. L'ISO 26000 recommande d'adopter des pratiques commerciales transparentes, respectueuses des lois et des droits humains.



Cadeaux d'affaire

Des règles bien précises ont été communiquées aux portées pour effectuer un cadeau d'affaire :

- Un montant max par an et par destinataire
- La facture doit être établie au nom de la société AWARE-PORTAGE
- Les coordonnées du bénéficiaire de ce cadeau d'affaire doivent être données.
- Le bénéficiaire doit OBLIGATOIREMENT être une personne de la société pour laquelle le collaborateur est en mission au moment du cadeau et doit travailler avec cette personne.

Notre outil informatique de saisie des notes de frais permet de vérifier qu'il n'y a pas d'abus.



Syndicat patronal



La Fédération des entreprises de portage salarial (FEPS) est une organisation patronale. Elle est née en décembre 2015 pour promouvoir une vision moderne du portage salarial, adaptée aux défis économiques et sociaux du 21^e siècle. Sa mission est de représenter toutes les entreprises de portage salarial, partout en France, ainsi que tous les métiers exercés avec ce dispositif.

Alexandre Weber est vice président de la FEPS.

Faire partie d'un syndicat patronal donne plus de poids aux revendications collectives, renforçant ainsi la voix des employeurs dans le dialogue social.

Cela permet aussi de montrer un engagement à coopérer avec d'autres organisations pour promouvoir des pratiques équitables comme le respect des règles, la transparence et la concurrence loyale.

Cela permet également de contribuer à des initiatives collectives qui visent l'amélioration des standards professionnels et sociaux, ce qui est un aspect clé de la loyauté dans les pratiques commerciales.



Communication externe transparente

Nous sommes transparents sur ce que nous proposons et ce que nous faisons chez AWARE PORTAGE. Nous veillons à ne pas dénigrer la concurrence lors de nos communications. Nous apportons une attention particulière au droit à l'image.



Communication transparente avec les prospects

Avant qu'un collaborateur intègre AWARE PORTAGE, il a nécessairement un entretien avec l'équipe interne. Cela permet de s'assurer qu'il comprenne bien le fonctionnement du portage salarial et les services que propose AWARE PORTAGE. À l'issue de ce rendez vous, un ensemble de documents, dont le modèle de contrat de travail et la convention de forfait jour, lui sont remis pour qu'il puisse prendre le temps de réfléchir. En 2025, nous avons changé le processus pour proposer au prospect une "Convention d'adhésion" afin de lui proposer d'intégrer la communauté jusqu'à ce qu'il trouve sa première mission.

Le site internet de la société est aussi un vrai support pour mettre en avant les services proposés.



Communication transparente avec les portés

Chez AWARE PORTAGE, nous pratiquons le zéro frais cachés ! Avec notre plateforme Laya, chaque collaborateur voit dans le détail les entrées et sorties de son argent.

La nouvelle plateforme interne appelée HUB permet à chaque collaborateur de retrouver les processus à appliquer, les règles et répond à toutes les questions administratives.

Nous communiquons aussi sur tous les projets en cours grâce à une newsletter publiée tous les 3 mois.

Enfin pendant le séminaire nous communiquons en toute transparence sur les bénéfices réalisés par AWARE PORTAGE et comment l'argent est investi.



Auto-Diagnostic

Pour rappel, pour chacune des questions qui nous étaient posées, nous avons 4 possibilité de réponse :

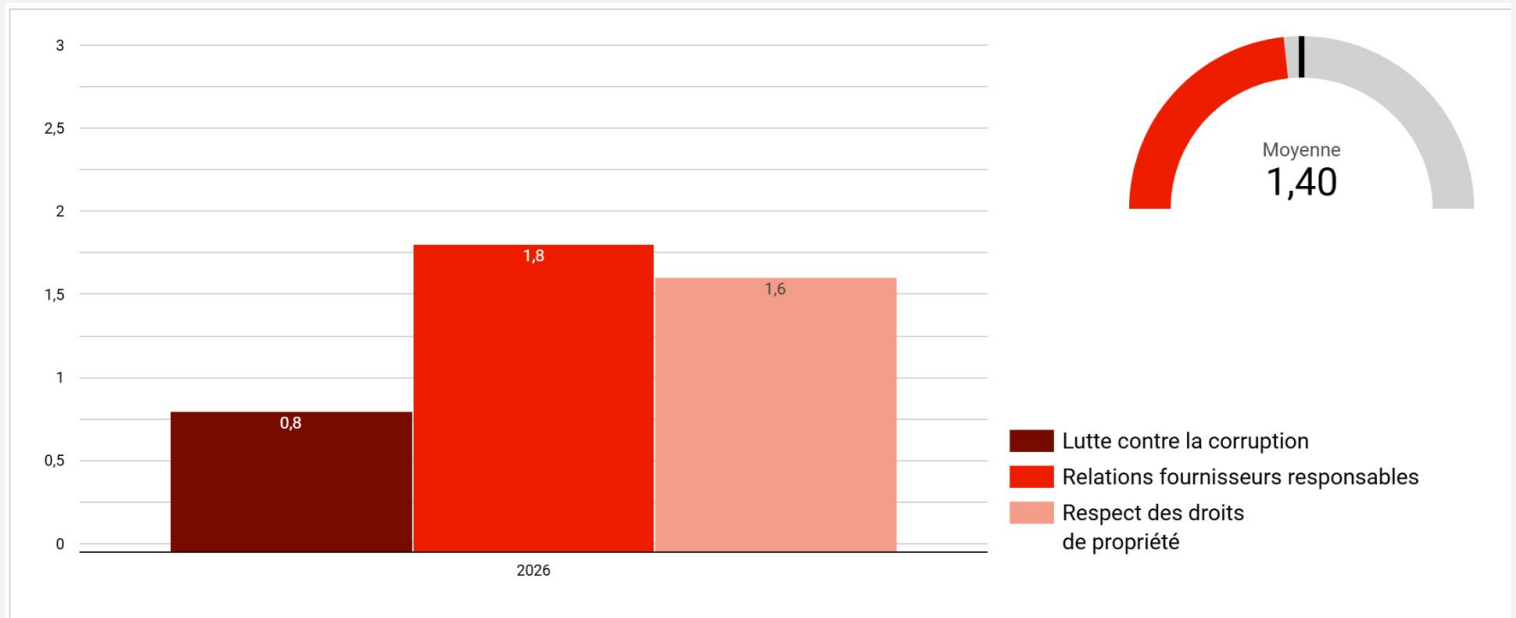
0 = Aucune action concrète

1 = Réflexion ou démarches informelles

2 = Actions partiellement mises en œuvre ou non formalisées

3 = Démarche structurée, formalisée et suivie

Plus d'explications sur le fonctionnement de l'auto-diagnostic [page 10](#).



ACTIONS

Objectifs		Date	Etat
Aider les collaborateurs à retrouver rapidement les informations liés à leur emploi	Créer une plateforme (le HUB) qui permet aux collaborateurs de retrouver tous les documents liés aux procédures et règles chez AWARE	2025	
Sensibiliser sur les sujet de lutte contre la corruption et la concurrence déloyale	Intégrer dans la charte AWARE (ou le règlement intérieur ?) un paragraphe sur ce sujet	2026	A FAIRE
Respect de la RGPD sur le site internet	Sur notre site internet : - Rédiger une politique de confidentialité simple et compréhensible. - Informer les visiteurs de la collecte des données (cookies, formulaires, etc.).	2025	
Engagement des collaborateurs pour la lutte contre la corruption, la concurrence déloyale et les pratiques abusives via le contrat de travail	Étudier toutes les mentions qui peuvent être ajoutées dans les contrats (RGP,)	2025	
	Intégrer des paragraphes dans le règlement intérieur suite à l'étude réalisée en 2025	2026	
	Intégrer des paragraphes dans le offboarding	2026	A FAIRE
Cadre des relations avec les prestataires	Ajouter dans les contrats de prestation un paragraphe pour inciter à avoir des pratiques commerciales transparentes, respectueuses des lois et des droits humains	2027	A FAIRE



Communautés et développement local

La catégorie "Communautés et développement local" de l'ISO 26000 traite de la responsabilité des organisations envers les communautés dans lesquelles elles opèrent. Elle encourage les entreprises à contribuer au développement économique, social et environnemental local de manière durable. Cela inclut la création d'emplois, l'investissement dans les infrastructures et le respect des droits des populations locales. Les organisations doivent aussi favoriser le dialogue avec les parties prenantes locales pour comprendre leurs besoins et attentes. Enfin, cette approche vise à renforcer le bien-être des communautés en soutenant l'éducation, la santé et les initiatives de développement durable.

Dans notre contexte nous considérons que le local correspond à un périmètre de 100km autour de la zone concernée.



SEMINAIRES LOCAUX

Tous les ans nous organisons un séminaire. Nous travaillons avec des acteurs locaux :

- 2025 : Le Bizet (Belgique) - 21 km de Lille
- 2024 : Tilques - 75 km de Lille
- 2023 : Celles (Belgique) - 38km de Lille



ASSOCIATIONS LOCALES

En 2025, sur les 6 associations qui ont bénéficiées du service de dons des collaborateurs, 2 associations étaient locales : "La bouquinerie du Sart - Librairie solidaire" et "Les soldats du sourire".



EDUCATION

En 2024 et 2025, nous sommes intervenus avec des portés volontaires dans l'école IG2I pour présenter leurs métiers et le portage salarial. Nous avons aussi accompagné 3 personnes en alternance.





CEC HAUTS-DE-FRANCE



Notre participation à la Convention des Entreprises pour le Climat a été un vrai tremplin pour développer nos partenaires locaux.

Nous travaillons sur des projets avec Moulin d'Ascq, Techsys, Lemon Interactive, Zetrace, Atmo, ...

Et nous gardons un contact régulier avec d'autres. Nous nous retrouvons tous les 2 à 3 mois pour garder ce lien qui souvent nous inspire dans nos projets.

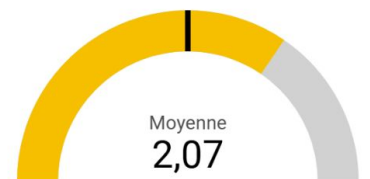
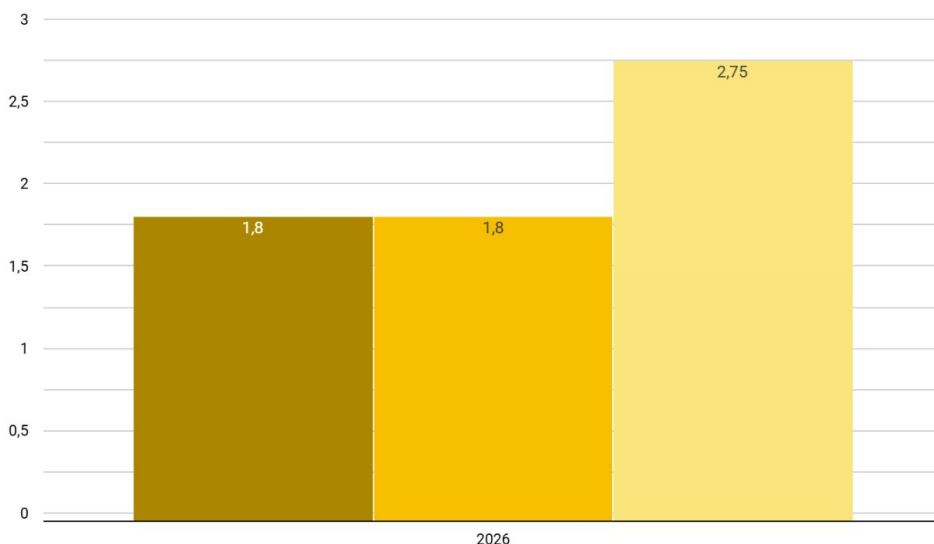


Auto-Diagnostic

Pour rappel, pour chacune des questions qui nous étaient posées, nous avons 4 possibilité de réponse :

- 0 = Aucune action concrète
- 1 = Réflexion ou démarches informelles
- 2 = Actions partiellement mises en œuvre ou non formalisées
- 3 = Démarche structurée, formalisée et suivie

Plus d'explications sur le fonctionnement de l'auto-diagnostic [page 10](#).



- Engagement économique local
- Emplois et développement des compétences
- Implication auprès des communautés

 ACTIONS

Objectifs		Date	Etat
Outil de scoring	L'outil de scoring de l'impact de la mission d'un collaborateur existe. Il a été développé en collaboration avec d'autres sociétés. Il est gratuit.	2027	 WORK IN PROGRESS
Education	Inciter les collaborateurs à intervenir dans des écoles, à donner des formations ou à proposer des ateliers aux citoyens	2027	 WORK IN PROGRESS
Goodies	Les goodies AWARE sont fabriqués en France	2027	À FAIRE
Locaux	Proposer des temps de travail dans des espaces de coworking à nos portés pour favoriser le partage et la collaboration	2028	
Associations locales	Avoir 50% d'associations locales choisies pour le service de dons des collaborateurs (33% en 2025)	2026	À FAIRE



LEGENDE



En progression



Objectif atteint



En cours (date souhaitée non atteinte)



En régression



Objectif non atteint



Non mesuré / calculé



RAPPEL DES EFFECTIFS ET BUDGETS

Mesure	2024	2025
Nombre de collaborateurs portés différents sur l'année	Non calculé ?	33
Nombre de collaborateurs portés au 1er janvier de l'année N+1	24	28
Nombre de l'équipe administrative portés au 1er janvier de l'année N+1	5	6
Budget du comité Impacts et innovations	Non mesuré ?	3 200€



OBJECTIFS SOCIAUX

Mesure	Objectif	2024	2025
Taux de portés qui connaissent la stratégie d'entreprise d'AWARE	80%	Non mesuré ?	72,20% ?
Note des portés concernant leur niveau d'adhésion à la stratégie d'entreprise (S'ils la connaissent)	8/10	Non mesuré ?	8,5/10 ?
Taux de départ volontaire des portés par an	5%	13,0% ?	11,7% ?
Taux de portés cooptés ou connaissant personnellement le dirigeant	75%	82,9% ?	86,2% ?
Taux de portés qui recommandent Aware à leur entourage	90%	93% ?	95% ?
Nombre de personnes victime ou témoin de comportements déplacés (sexisme, racisme, ...) au sein d'AWARE sur les 12 derniers mois	0	0 ?	2 témoins ?
Note de satisfaction des portés concernant l'écoute et la bienveillance de l'équipe administrative.	8/10	Non mesuré ?	8,47/10 ?
Note de satisfaction des portés concernant la réactivité de l'équipe administrative	8/10	Non mesuré ?	9/10 ?
Taux de collaborateurs hommes/femmes au 1er janvier	45-55%	35% de femmes ?	34,4% de femmes ?
Taux de collaborateurs hommes/femmes au comité de direction au 1er janvier	45-55%	50% ?	50% ?
Taux de portés qui ont fait l'objet d'une formation pendant l'année dans le but de garantir leur employabilité et de diversifier leurs activités	30% en 2030	Non mesuré ?	39,13% ?
Taux de portés qui ne sont pas dans les métiers de l'informatique au 1er janvier	20% en 2027 50% en 2034	4,30% ?	10,34% ?
Note des portés concernant leur niveau d'information personnel sur l'évolution de notre monde (social, économique et environnemental)	6/10 en 2028 8/10 en 2034	30% ? se sentent très bien informés ou assez bien informés	7,0/10 ?
Note des portés concernant leur sentiment de concernement vis-à-vis des enjeux sociétaux et environnementaux	8/10 en 2028 9/10 en 2034	65% ? se sentent très bien concernés ou assez bien concernés	7,88/10 ?



OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX ET IMPACTS POSITIFS

Mesure	Objectif	2024	2025
Taux de collaborateurs qui gardent leur téléphone portable au moins 4 ans	50% 2028	Non mesuré ?	36% ✓
Taux de collaborateurs qui gardent leur PC portable au moins 7 ans	30% en 2028	Non mesuré ?	4,70% ✓
Taux de nouveau PC/Téléphone qui est du matériel responsable	30% en 2028 50% en 2034	Non mesuré ?	28,57% ✓
Taux de collaborateurs qui utilisent des transports responsables pour aller au travail (transport en commun, covoiturage, vélo, voiture électrique, ...)	50% en 2028 70% en 2034	Non mesuré ?	27,30% ✓
Taux de collaborateurs qui travaillent sur une mission ou ont participé à une action bénévole liée à une activité vertueuse sur l'année	40% en 2028 70% en 2034	Non mesuré ?	50% ✓
Les missions des collaborateurs ont un impact positif (mesuré avec notre futur outil de scoring en cours de création)	60% en 2028	Non mesuré ?	Non mesuré ?
Montant de dons réalisés pour des associations	20 000€ en 2029	3 000€ ✓	2 290€ de dons ✓ dont 1790€ venant des portés via leur compte d'activité
Nombre de sponsoring ou un évènement de mécénat organisé par AWARE avec des acteurs locaux avec un impact social ou environnemental positif	2/an pour 2025 3/an pour 2026	Objectif : 1 ✓ Challenge action contre la faim	2 ✓ Challenge action contre la faim Tous à Biclou